

Términos y condiciones

Estos Términos y Condiciones ("Términos") se encuentran entre High Rev Ads (en adelante, "HRA", "nosotros") y el Cliente y se aplican a la prestación del Servicio de High Rev Ads. HRA ingresa estos Términos en nombre de sí mismo y de otros afiliados de HRA, algunos de los cuales pueden proporcionar ciertos servicios y facturación, como se detalla en estos Términos.

1. Servicio

El Publisher se compromete con HRA a proporcionar los servicios de optimización de publicidad en línea de HRA en el inventario de publicidad de Publisher y sus socios ("Inventario de Publisher") en todos los sitios web respectivos de sus socios, aplicaciones basadas en Internet, teléfonos móviles, teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos inalámbricos y cualquier otro material accesible a través de Internet, ya sea antes o después de la Fecha de entrada en vigencia (las "Propiedades del Publisher"). HRA crea una subasta para cada impresión publicitaria desde el Inventario de Publicadores donde las "ofertas" se derivan de múltiples fuentes, incluidos varios programas de compra de cada uno de los clientes de medios de HRA que compran (cada uno un "Socio de demanda") como campañas de CPM fijas, participación en los ingresos Campañas, campañas de puja en tiempo real.

2. Garantías; Renuncia; Las obligaciones

2.1 Garantías mutuas. Cada parte representa y garantiza a la otra parte que

- (a) tiene todos los derechos de organización y la autoridad necesarios para celebrar, ejecutar y cumplir sus obligaciones; y
- (b) el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en el presente documento no violará y no violará ningún acuerdo en el que dicha parte sea parte o por el cual esté vinculado.

2.2 EXCEPTO CUALQUIER PARTE EXPRESA, CADA PARTE RENUNCIA ESPECÍFICAMENTE A CUALQUIER REPRESENTACIÓN O GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, VENTAJA PÚBLICA, VICTORIA Y VIGILANCIA. HRA NO SERÁ RESPONSABLE DE NINGUNA DISPONIBILIDAD O INOPERABILIDAD DEL SERVICIO DE HRA CAUSADA DIRECTAMENTE POR LA FALTA DE INTERNET O UN SISTEMA DE TELECOMUNICACIONES, O EL ERROR DE LA COMPUTADORA U OTROS MAL FUNCIONES TÉCNICAS MÁS ALLÁ DE SU RAZÓN DE CONTROL.

2.3 Uso de los servicios HRA. El Publisher acepta que no transferirá o (a menos que esté expresamente y específicamente aprobado por HRA por adelantado y por escrito) permitirá el acceso de terceros a cualquier Servicio de HRA. En la medida en que se permita dicho acceso, el Publisher será responsable por los actos y omisiones del tercero correspondiente en relación con dicho acceso. El Publisher es responsable de mantener la confidencialidad de las contraseñas y los nombres de usuario de sus usuarios y notificará de inmediato a HRA por escrito sobre cualquier uso no autorizado de su cuenta o cualquier otra violación de seguridad que sea conocida o sospechada por el Publisher. HRA se asegurará de que cada sitio web, dispositivo o aplicación para la que participa nuestro Servicio contenga o esté vinculado a una política de privacidad que rija sus prácticas de recopilación y uso de datos. El Publisher tiene y mantendrá todos los consentimientos que sean necesarios para permitir que HRA proporcione los Servicios de HRA al Publisher como se establece en el Contrato aplicable, incluidos, entre

otros, el envío a los Datos del Publisher. El Publisher no permitirá que se envíe a HRA ninguna información personal identificable (PII). Para obtener más información sobre PII, puede visitar <https://www.highrevads.com/privacy.pdf>

3. Término, terminación

3.1 Plazo y Renovación. El término inicial de cada Contrato comenzará a partir de la Fecha de Vigencia del Contrato aplicable y continuará según lo establecido en dicho Contrato (el "Término Inicial"). Después del Período inicial, el término de cada Contrato se renovará automáticamente por períodos consecutivos de doce (12) meses (cada uno, un "Término de renovación"), a menos que cualquiera de las partes proporcione a la otra parte un aviso por escrito de la cancelación del siguiente Término de renovación, no menos de treinta (30) días antes del inicio de dicho Período de Renovación. El Término inicial y cualquier (s) Término (s) de renovación serán el "Término".

3.2 Terminación por Causa. Cualquiera de las partes puede rescindir cualquier Contrato por incumplimiento material por medio de un aviso por escrito, con vigencia en treinta (30) días, a menos que la otra parte solucione el incumplimiento por primera vez.

4. Uso de marcas y publicidad.

Durante el Plazo, HRA puede identificar al Publisher como un cliente o usuario del Servicio de HRA y las Propiedades del Publisher únicamente en relación con la provisión de nuestros Servicios a continuación. Cualquier otro uso del nombre, los logotipos u otras marcas del Publisher por parte de HRA estará sujeto a la aprobación previa del Publisher. Ninguna de las partes puede emitir un comunicado de prensa anunciando la relación comercial entre las partes, previa aprobación de la otra parte.

5. Exclusividad

El Publisher acepta que durante el Término de cada Contrato, dirigirá todas las impresiones publicitarias que no sean vendidas por la fuerza de ventas directa del Publisher a través del Servicio HRA aplicable para su entrega a los usuarios finales y que no lo hará durante el Contrato del Término con, participar, o de lo contrario hacer negocios con cualquier tercero que opera un servicio de publicidad en línea sustancialmente similar a dichos Servicios de HRA.